

# InteractionS

— PAYS DE LA LOIRE —

Ressources et expertises en promotion de la santé

L'avis du réseau d'expertise d'outils pédagogiques en éducation et promotion de la santé des Pays de la Loire

*EXPERTISE du 25 mars 2025*

## À nous les toilettes

Pour toi, pour moi, pour lui, pour elle, pour nous !



**Thématique** : hygiène corporelle

**Support** : kit pédagogique

**Public(s)** : à partir de 7 ans

**Nombre de participants** : non spécifié (2 à 4 équipes)

**Année de création** : 2023

**Acquisition** : achat

**Prix** : 52 € + fdp



## Les informations du promoteur sur l'outil

### Matériel

- 1 sac
- 1 règle du jeu
- 1 affiche
- 1 sablier
- 36 Jetons cartons smileys
- 3 plateaux de jeu
- 7 cartes Questions

### Objectifs

- ✓ Devenir un ambassadeur des bonnes pratiques à avoir pour leur bien-être et pour celui des autres dans ce lieu d'aisance
- ✓ Favoriser une prise de conscience sur l'espace des toilettes et nos usages

### Utilisation

Cf. conseils du promoteur

### Durée de jeu

Non spécifié

### Conseils

Cf. guide pédagogique

### Editeur – Promoteur de l'outil

L'outil est vendu au prix de 52 €.

Il peut être commandé en ligne : <https://editions-valoremis.com/des-7-ans/77-jeu-a-nous-les-toilettes-.html>

### Commentaires



### Appréciation globale

**À nous les toilettes** est un jeu de plateau pour aborder la question de l'usage des toilettes avec des groupes d'enfants d'âge primaire. Il a été créé par le collectif du même nom composé de 2 entreprises privées, de l'ARobE<sup>1</sup> et du programme les *Petits Citoyens* de la Fédération Léo Lagrange, à la suite d'une enquête sur l'usage des toilettes à l'école<sup>2</sup>. Elle révèle, par exemple, que 8 enfants sur 10 se retiennent d'aller aux toilettes à l'école. C'est un sujet d'actualité qui impacte encore beaucoup d'enfants, leur santé physique et psychologique.

Le jeu est simple à prendre en main et l'équipe gagnante est celle qui sera la première à avoir répondu correctement à 2 questions par thématique : santé, hygiène et usages. Les réponses sont plutôt claires, mais certaines questions nécessitent d'être reformulées selon l'âge des enfants. Il y a parfois confusion entre les catégories "avis" et "connaissances". S'ajoutent aux cartes questions, des challenges, nommés « carte défis » : ce sont des mises en jeu créatives et ludiques, l'animateur devra toutefois veiller à ce que les attributions de smileys négatifs restent dans un cadre bienveillant.

Les graphismes et la mise en page sont attrayants et s'appuient sur des visuels connus des *Petits Citoyens*.

Après avoir découvert l'affiche, le jeu invite les enfants à répondre en équipe à l'une des 3 thématiques autour des toilettes, et à donner leurs avis, des idées de changements, et des pistes d'amélioration. L'objectif est d'amener les enfants à identifier les enjeux liés à l'espace des toilettes et à les rendre « ambassadeurs » de pratiques respectueuses d'eux-mêmes et des autres. L'animateur devra cependant nuancer la responsabilité des enfants dans la tenue des toilettes.

En prolongement du jeu, nous aurions aimé disposer de pistes plus précises pour favoriser l'accès aux toilettes au-delà des comportements individuels des enfants : les adultes des établissements ont aussi leur rôle à jouer tant dans la régulation de l'espace, que dans son aménagement.

L'animateur s'assurera également de proposer une approche qui équilibre les aspects hygiéniste et préventif. Une attention particulière portée au cadre des échanges aurait aussi été intéressante en amont du jeu pour favoriser l'écoute, l'expression de chacun sur un sujet faisant écho à l'intimité, thème qui aurait mérité d'être plus approfondi.

Nous conseillons le téléchargement du livret « Et si on s' parlait de l'hygiène ? » des *Petits Citoyens* sur le site Internet « À nous les toilettes », afin d'enrichir l'animation de cet outil. Nous regrettons d'ailleurs qu'il ne soit pas directement intégré au sac du jeu et que les activités complémentaires (mots croisés, labyrinthe, coloriages...) ne soient téléchargeables qu'en acceptant de recevoir les publicités des financeurs. Nous aurions apprécié la présence d'une bibliographie reprenant les sources citées.

**À nous les toilettes** est un jeu qui a le mérite d'aborder un sujet sensible et peu traité, afin de lever les tabous et de soulever des problématiques loin d'être anodines. Cependant, le coût de l'outil peut représenter un frein à son acquisition, d'autant que le matériel nous semble peu robuste, au regard de nombreuses utilisations potentielles.

<sup>1</sup> L'Atelier Recherche Observatoire Égalité - Bureau d'études spécialisé dans l'aménagement égalitaire des espaces et la lutte contre les stéréotypes de genre.

<sup>2</sup> Essity-Harpic-Toluna Harris Interactive (septembre/octobre 2022) : <https://www.essity.fr/media/communiqués-de-presse/more-than-8-out-of-10-children-still-refrain-from-going-in-the-toilet-school/>

## **Objectifs de l'outil**

- ✓ Exposer une courte argumentation pour exprimer et justifier un point de vue

## **Public cible**

Enfants d'âge primaire

## **Utilisation conseillée**

/

## **Temps d'appropriation de l'outil**

Moins de 1 heure

## L'expertise outils « À nous les toilettes » en un clin d'œil !

<p><b>Niveau d'expertise attendu de l'animateur</b></p> 	<p>Compétences attendues pour l'animateur de l'outil :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* peut être novice dans la thématique</li> <li>* doit disposer de connaissances de base sur la thématique</li> <li>* doit disposer de connaissances solides sur la thématique</li> <li>* doit avoir de l'expérience en animation collective</li> </ul>
<p><b>Implication des participants / Interactivité</b></p> 	<p>La mécanique de l'outil favorise :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* l'implication individuelle</li> <li>* l'implication collective</li> </ul>
<p><b>Inclusivité</b></p> 	<p>Prise en compte de la diversité via l'écriture, les personnages (couleur de peau, origine, genre, handicap...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* l'outil n'est pas inclusif</li> <li>* l'outil est en partie inclusif</li> <li>* l'outil est inclusif</li> </ul>
<p><b>Utilisations répétées de l'outil possibles</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>* l'outil est pensé pour une utilisation ponctuelle ("one-shot")</li> <li>* l'outil est pensé pour une utilisation sur plusieurs séances</li> </ul>
<p><b>Plaisir d'utilisation</b></p> 	<p>Lors de l'utilisation de l'outil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* l'outil et sa mécanique ne donnent pas envie de rejouer / l'utiliser à nouveau</li> <li>* l'outil et sa mécanique donnent envie de rejouer / l'utiliser à nouveau</li> </ul>
<p><b>Temps de prise en main de l'outil / technicité</b></p> 	<p>Pour être mis en œuvre, l'outil nécessite :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* moins d'une heure de prise en main</li> <li>* entre 1h et 2h de prise en main</li> <li>* plus de 2h de prise en main</li> </ul>



### Notes aux lecteurs :

- Les expertises d'outils sont réalisées dans le cadre de InteractionS Pays de la Loire et coordonnées par Promotion Santé Pays de la Loire.  
Pour contacter la coordination du groupe d'experts : [abonnaudet@promotionsante-pdl.org](mailto:abonnaudet@promotionsante-pdl.org)  
Pour plus d'informations : [www.interactionsmdl.fr](http://www.interactionsmdl.fr)
- Cet avis d'expertise est construit sur la base d'un guide issu d'un groupe de travail composé de Promotion Santé Pays de la Loire (Instance Régionale d'Education et de promotion de la Santé) et d'Apes Ulg Liège (Action, recherche, évaluation en promotion de la santé et éducation pour la santé)
- L'activité d'expertise consiste en la production d'un point de vue élaboré et étayé par des professionnels investis dans le champ de la santé, sur un outil pédagogique. Cet avis d'expertise s'appuie sur une [méthodologie spécifique](#). Il ne saurait avoir de valeur de labellisation ou de caution.