



L'avis du réseau d'expertise d'outils pédagogiques en éducation et promotion de la santé des Pays de la Loire

EXPERTISE 19 Juillet 2022



C'est cliché. Les stéréotypes de genre

- Thématique :** Vie affective et sexuelle ; relations filles garçons
- Support :** Jeu
- Public(s) :** Adolescents (12-15 ans)
- Nombre de participants :** 10 joueurs maximum
- Année de création :** 2021
- Acquisition :** Achat
- Prix :** 50 euros



Les informations du promoteur sur l'outil

Matériel

- 1 plateau de jeu
- 1 dé à 6 faces
- 92 cartes Défis réparties en 5 thématiques :
 - ✓ Cartes « Quiz » - Culture générale
 - ✓ Cartes « Zoom » - Analyse d'image
 - ✓ Cartes « Si j'étais... » - Inversement des genres
 - ✓ Cartes « Devine » - Mot mystère
 - ✓ Cartes « Action...Réaction » - Situation
- 4 cartes progression
- 10 jetons défis
- 1 livret pédagogique à télécharger en ligne : reseau-canope.fr/notice/cest-cliche.html
- Un chronomètre (non fourni)
- Du papier et une ardoise (non fourni)
- Un crayon (non fourni)

Objectifs

- ✓ Questionner les adolescents et les adolescentes sur les points communs et les différences entre les filles et les garçons
- ✓ Les faire réfléchir autour de la notion de stéréotype de genre
- ✓ Aborder les différentes identités de genre afin qu'aucun adolescent ne se sente exclu
- ✓ Aborder la notion d'égalité entre les filles et les garçons
- ✓ Faire comprendre aux élèves qu'il n'y a pas de comportement, de compétences, de centres d'intérêt ou d'activités spécifiques au genre
- ✓ Construire une opinion personnelle, critique et réfléchie
- ✓ Affirmer sa position et faire valoir son point de vue face aux autres
- ✓ Réfléchir sur les problèmes concrets posés pendant l'adolescence
- ✓ Prendre conscience des fondements même de la morale et du civisme: le respect de valeurs partagées et l'importance du respect d'autrui.

Utilisation

Cf. conseils du promoteur

Durée de jeu

30-45 minutes

Conseils

Cf. guide pédagogique

Editeur – Promoteur de l'outil

L'outil est vendu au prix de 50 € auprès du réseau Canopé. Il peut être commandé sur le site internet dédié :

<https://www.reseau-canope.fr/notice/cest-cliche-les-stereotypes-de-genre.html>



Appréciation globale

« *C'est cliché* », fruit d'une collaboration entre des professionnel.les du genre, des enseignant.e.s et des familles volontaires, a fait l'objet d'expérimentations auprès de différents publics, ce qui lui a permis d'être enrichi et actualisé.

Édité par Réseau Canopé, cet outil a pour objectif de travailler sur la notion de stéréotype de genre, les discriminations et le respect de l'autre et de mettre en réflexion les jeunes autour des identités de genre. Ces thématiques, particulièrement d'actualité, répondent aux Instructions Officielles de l'Éducation Nationale quant à la lutte contre les violences et discriminations.

« *C'est cliché* » prend la forme d'un jeu de plateau où les jeunes jouent ensemble et sont amenés à relever différents types de défis coopératifs (quiz, analyse d'images, mots à faire deviner...) adaptés à l'âge des participant.e.s (6^e - 5^e et 4^e - 3^e, voire élèves de 2^{de}).

Nous apprécions la qualité de la progression pédagogique proposée par le concepteur de l'outil, avec des notions de départ, d'étapes et de fin qui sont matérialisées par des fiches mises à disposition des participant.e.s.

La facture de l'outil est qualitative : si la mécanique de jeu ne présente pas d'originalité particulière, nous soulignons le fait qu'il s'agit là d'un bel outil, travaillé aussi bien esthétiquement que dans son contenu.

Nous apprécions la qualité du guide d'utilisation (livré avec le jeu) ainsi que celle du livret pédagogique (à télécharger). Ceux-ci favorisent une prise en main rapide de l'outil. Il est toutefois conseillé à l'animateur.rice de s'informer en amont sur les différents sujets abordés.

Le côté inclusif dans l'écriture des cartes et des livrets est cohérent avec la thématique.

Le concepteur propose une évaluation orale pour les participants.e.s à l'issue du jeu, ce qui permettra à l'animateur.rice d'obtenir des retours sur l'expérience de jeu (évolution des représentations sociales, ce qui a été retenu...).

Cet outil permet aux jeunes de questionner et de se questionner, tout en insistant sur le respect des points de vue et plus largement sur la nécessité d'une plus grande égalité.

Pour autant, nous regrettons plusieurs éléments :

- La formulation des questions peut avoir tendance à induire, chez les participant.e.s, des réponses attendues et / ou normatives.
- Certaines définitions sont teintées d'une forme de parti pris. Le sexisme y est par exemple défini comme une idéologie qui repose sur l'idée que les femmes sont inférieures aux hommes. En réalité, cette définition correspond plutôt à celle de misogynie.
- Nous nous interrogeons également sur la référence au test de Bechdel, dans la mesure où celui-ci ne résulte pas d'une démarche scientifique et validée.
- « *C'est cliché* » ne rend pas compte de l'évolution globalement positive de la société sur ces questions. Il aurait été intéressant d'avoir des données qui soulignent ces changements.

Si ce jeu favorise la construction d'une opinion critique et réfléchie, il s'inscrit toutefois dans une dynamique de sensibilisation et de prise de conscience de l'influence des stéréotypes de genre sur notre quotidien, en faisant appel à l'empathie, l'expérience, l'information et l'analyse.

En tant que tel, « *c'est cliché* » ne permet probablement pas de travailler sur un processus de déconstruction des stéréotypes qui puisse favoriser l'émergence de nouvelles représentations, comportements et attitudes chez les participant.e.s.

Cet outil gagnerait à être intégré dans une démarche plus globale, afin d'inscrire ce travail dans la durée.

« *C'est cliché* » est un bel outil de réflexion sur les stéréotypes de genre qui invite les adolescent·e·s au débat et à l'ouverture d'esprit sur les relations filles garçons.

Objectifs de l'outil

- ✓ Porter un regard critique sur les stéréotypes de genre
- ✓ Se questionner sur les points communs et différences entre les filles et les garçons
- ✓ Reconnaître l'universalité des comportements, compétences, centres d'intérêts ou activités
- ✓ Valoriser l'importance du respect de valeurs partagées et du respect d'autrui

Public cible

11-16 ans

Utilisation conseillée

En classes de collège, de seconde
Centre socioculturels
Foyers de jeunes
Lieux développant de activités d'éducation, de prévention et de médiation

Temps d'appropriation de l'outil

1 à 2 heures



Notes aux lecteurs :

- Les expertises d'outils sont réalisées dans le cadre de PromoSanté Pays de la Loire et coordonnées par l'IREPS Pays de la Loire.
Pour contacter la coordination du groupe d'experts : aglatre@irepspdl.org
Pour plus d'informations : www.promosantepdl.fr
- Cet avis d'expertise est construit sur la base d'un guide issu d'un groupe de travail composé de l'IREPS Pays de la Loire (Instance Régionale d'Education et de promotion de la Santé) et d'Apes Ulg Liège (Action, recherche, évaluation en promotion de la santé et éducation pour la santé)
- L'activité d'expertise consiste en la production d'un point de vue élaboré et étayé par des professionnels investis dans le champ de la santé, sur un outil pédagogique. Cet avis d'expertise s'appuie sur une [méthodologie spécifique](#). Il ne saurait avoir de valeur de labellisation ou de caution.