

PromoSanté

— PAYS DE LA LOIRE —

Espace collaboratif d'expertise et de ressources

L'avis du réseau d'expertise d'outils pédagogiques en
éducation et promotion de la santé des Pays de la Loire

EXPERTISE du 22 Novembre 2021



Hygiène et compagnie. Les jeunes s'approprient les règles de la propreté

Thématique : Education thérapeutique du patient ; hygiène corporelle ; hygiène intime ;
entretien de la peau

Support : Jeu

Public(s) : Pré-adolescents (6-12 ans) ; adolescents (12-16 ans) ; jeunes adultes (16-20 ans)

Nombre de participants : 5 joueurs maximum

Année de création : 2020

Acquisition : Achat

Prix : 80 euros



Les informations du promoteur sur l'outil

Matériel

- 1 plateau de jeu
- 110 cartes-questions réparties en 5 thématiques :
 - 22 cartes « Hygiène corporelle »
 - 22 cartes « Hygiène intime »
 - 22 cartes « Entretien »
 - 22 cartes « Anatomie »
 - 22 cartes « Peau et pathologie »
- 1 dé
- 1 sablier
- 5 quilles joueurs
- 100 jetons gains
- 10 fiches recto-verso « visuelles »
- 1 règle du jeu
- 1 livret "Pour en savoir +"
- 1 fiche d'évaluation

Objectifs

- ✓ Favoriser la transmission de connaissances sur le thème de l'hygiène corporelle
- ✓ Favoriser la discussion et l'échange sur la thématique de l'hygiène corporelle

Utilisation

Cf. conseils du promoteur

Conseils

Cf. guide pédagogique

Editeur – Promoteur de l'outil

L'outil est vendu au prix de 80 euros auprès de Valorémis. Il peut être commandé :
- par téléphone : 01 40 31 83 71 / 09 75 97 69 63
- par email : editions@valoremis.fr

Adresse :

Valorémis éditions
26 rue Pradier
75019 Paris

☎ : 01 40 31 83 71

Email : editions@valoremis.fr

Site internet : <https://editions-valoremis.com/>



Appréciation globale

Hygiène et compagnie est un outil initialement conçu pour le milieu hospitalier ou médico-social.

Ce jeu de plateau invite, dès 10 ans, à se questionner sur différentes thématiques en lien avec l'hygiène corporelle. À la manière d'un « trivial pursuit », *Hygiène et compagnie* se propose d'aborder la thématique de l'hygiène à travers cinq composantes :

- Hygiène corporelle
- Hygiène intime
- Entretien
- Anatomie
- Peau
- Pathologies.

Toutefois, ce classement interroge : certains sujets apparaissent dans les cinq catégories, tandis que plusieurs questions nous semblent être « déconnectées » de la catégorie dans laquelle elles sont classées. Nous nous interrogeons par exemple sur les raisons qui ont amené les conceptrices de l'outil à intégrer dans la catégorie « hygiène intime » l'hygiène bucco-dentaire ainsi que l'hygiène de la peau.

Avant d'utiliser *Hygiène et compagnie*, les conceptrices de l'outil invitent l'animateur à visionner une vidéo mettant en scène des jeunes s'exprimant sur l'hygiène corporelle. Nous regrettons que les modalités d'exploitation de cette vidéo n'aient pas été précisées. Nous percevons néanmoins l'intérêt de cette étape qui peut permettre de partir des interviews réalisées pour interroger le groupe sur ses perceptions et représentations en matière d'hygiène.

L'outil s'inscrit dans une perspective biomédicale. Si le contenu informatif est dense et riche, nous regrettons un vocabulaire pointu qui n'est pas adapté au public ciblé. *Hygiène et compagnie* propose une approche médicalisée, normée et savante de l'hygiène, malheureusement non sourcée. Par ailleurs, nous aurions apprécié une approche qui prenne en compte les contextes et environnements de vie des familles/jeunes, pour leur permettre de s'approprier des repères en termes d'hygiène.

Le contenu véhiculé par l'outil est très normatif, y compris pour les questions d'opinions. Il se décale difficilement d'une approche biophysiological, aspect renforcé par la mise à disposition de planches anatomiques. Cette construction de l'outil peut rendre difficile l'émergence de véritables échanges entre les participants, et, in fine, impacter négativement sur les mécanismes d'appropriation. En outre, de nombreuses cartes présentent une formulation qui « oriente » les participants vers une réponse attendue, ce qui entraîne un risque de réponses stéréotypées, de désintérêt voire d'un sentiment de jugement en cas de pratique différente.

Si les questions ouvertes constituent un élément intéressant de l'outil, l'animateur devra toutefois se montrer vigilant à ne pas mettre en difficulté les participant(e)s : ceux-ci ont effectivement à s'exprimer individuellement sur des sujets délicats -telle l'hygiène intime- devant le groupe qui doit valider ou pas la réponse donnée.

L'animateur veillera à maintenir un climat bienveillant et sans jugement. En termes d'animation, il pourrait être intéressant :

- de choisir en amont les cartes à exploiter
- de disposer de matériels (brosses à dents, déodorants, gommages, savons...) afin de favoriser une découverte sensorielle et ludique
- de trier les cartes pour les adapter en fonction de l'âge des participants
- de prévoir un joker afin de permettre à celles et ceux qui ne souhaitent pas répondre à une question de pouvoir le faire.

Pour favoriser les échanges et le débat, nous encourageons les animateurs à constituer des équipes afin d'éviter aux participants de porter seuls des réponses parfois complexes.

En conclusion, cet outil -qui aborde des thèmes parfois délicats et intimes- nécessite de la part de l'animateur une capacité à favoriser un climat bienveillant, sécurisant et non jugeant pour permettre aux participants de s'exprimer sereinement sur ce sujet de l'hygiène. En effet, un des risques que nous observons, c'est que les réponses apportées par les participants soient aseptisées, normées, et très éloignées de leur réalité. A ce titre, plutôt que de produire des recommandations qui peuvent être stigmatisantes ou inadaptées aux milieux de vie des participants, l'animateur aura plutôt à coproduire/coconstruire avec les participants des repères.

Objectifs de l'outil

- Connaître les recommandations en termes d'hygiène
- Acquérir des connaissances sur l'hygiène corporelle, la transmission de maladie et les modes de prévention

Public cible

Pré-adolescents (10-12 ans)
Adolescents (12-16 ans)
Jeunes (16-20 ans)

Temps d'appropriation de l'outil

1 à 2 heures



Notes aux lecteurs :

- Les expertises d'outils sont réalisées dans le cadre de PromoSanté Pays de la Loire et coordonnées par l'IREPS Pays de la Loire.
Pour contacter la coordination du groupe d'experts : aglatre@irepspdl.org
Pour plus d'informations : www.promosantepdl.fr
- Cet avis d'expertise est construit sur la base d'un guide issu d'un groupe de travail composé de l'IREPS Pays de la Loire (Instance Régionale d'Education et de promotion de la Santé) et d'Apes Ulg Liège (Action, recherche, évaluation en promotion de la santé et éducation pour la santé)
- L'activité d'expertise consiste en la production d'un point de vue élaboré et étayé par des professionnels investis dans le champ de la santé, sur un outil pédagogique. Cet avis d'expertise s'appuie sur une [méthodologie spécifique](#). Il ne saurait avoir de valeur de labellisation ou de caution.