

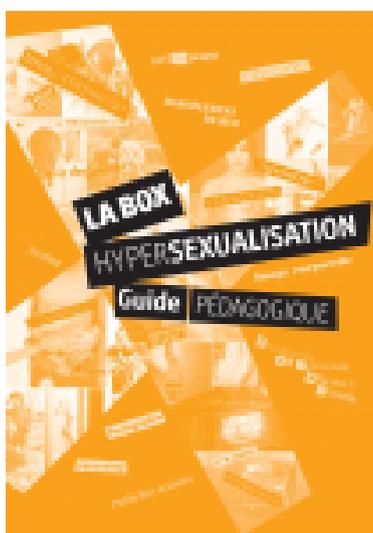
# PromoSanté

— PAYS DE LA LOIRE —

Espace collaboratif d'expertise et de ressources

L'avis du réseau d'expertise d'outils pédagogiques en éducation et promotion de la santé des Pays de la Loire

*EXPERTISE du 06 juillet 2020*



## La box hypersexualisation Outil pédagogique

**Thématique :** Education à la vie affective et sexuelle

**Support :** Kit pédagogique

**Public(s) :** Adolescents (12-15 ans), jeunes (16-20 ans)

**Nombre de participants :** minimum 3 personnes

**Année de création :** 2018

**Acquisition :** achat

**Prix :** 50 €



## Les informations du promoteur sur l'outil

### Matériel

- Guide pédagogique
- Farde « Miroir Miroir »
  - ✓ 7 cartes "scénarios"
- Farde « Shop moi »
  - ✓ 2 planches recto verso avec photo retouchée et fiche de corrections
- Farde « Publisexté »
- Farde « Distop »
  - ✓ 16 cartes situation
- Farde « Le rideau tombe »
  - ✓ 22 cartes memory et 1 fiche récapitulative
- Farde « Ch@troom »
  - ✓ 1 fiche A4 de tournures de conversation
  - ✓ 29 bulles de conversation numérotées
- Farde « Ça va se savoir » composé de 3 outils créés par des jeunes :
  - ✓ "Qui est qui" (11 cartes témoignages)
  - ✓ "Vision élargie" (1 clé USB)
  - ✓ "Une image vaut mieux que des mots" (20 cartes photolangage)

### Objectifs

- ✓ Identifier et déconstruire les messages véhiculés dans les médias, notamment les stéréotypes liés au genre, la référence à la pornographie.
- ✓ Développer son esprit critique par rapport aux intentions des médias et la société de consommation dans laquelle nous évoluons.
- ✓ Identifier les conséquences de l'hypersexualisation sur son image corporelle et son identité.
- ✓ Renforcer son estime de soi.
- ✓ Promouvoir le respect, la responsabilité envers soi et les autres, le libre choix et l'égalité dans les relations et les pratiques sexuelles.
- ✓ Développer une vision positive de la sexualité et valoriser la diversité des vécus et pratiques sexuelles selon sa personnalité et ses préférences.

### Utilisation

Cf. conseils du promoteur

### Durée de jeu

25 minutes minimum

### Conseils

Cf. guide pédagogique

### Editeur – Promoteur de l'outil

L'outil est géré et vendu par « Infor Femmes Liège – Planning familial ». Il est vendu au prix de 50€

**Adresse :**

Infor Femmes Liège – Planning Familial  
Rue des Franchimontois, 4b  
4000 Liège, Belgique  
☎ : +32 4 222 39 65 / 04 222 39 65 / 0472 62 11 5 /  
Email : [inforfemmesliege@gmail.com](mailto:inforfemmesliege@gmail.com)  
Site internet : <http://www.inforfemmesliege.be>



## L'avis des experts

### Appréciation globale

**La Box Hypersexualisation, créée par la Fédération des centres pluralistes de planning familial de Bruxelles, traite du phénomène d'hypersexualisation, concept encore assez peu documenté en France.**

**Le promoteur de l'outil, qui définit l'hypersexualisation « comme un phénomène de société qui se caractérise par une sexualisation à l'extrême, comme une forme de surenchère sexuelle », propose diverses activités en vue d'identifier et de comprendre les multiples enjeux qui gravitent autour de ce thème.**

La Box Hypersexualisation contient neuf outils pédagogiques à destination des adolescent·e·s, portant sur des thématiques telles que l'image corporelle, les stéréotypes de genre, l'éducation à la vie relationnelle affective et sexuelle, le harcèlement de rue, les publicités sexistes, l'influence des médias, la pornographie ou encore le sexting.

Cette boîte à outils, très complète, propose pour chaque activité des situations réalistes et concrètes que nous apprécions particulièrement. Celles-ci sont issues de l'expérience de terrain des acteurs du Planning Familial et de la participation des jeunes à la création de trois outils (« ça va se savoir »). Aussi, les contenus imagés et écrits sont adaptés au public adolescent.

La Box Hypersexualisation est un outil adaptable aux besoins du groupe : les neuf activités sont indépendantes les unes des autres et peuvent donc être proposées en usage ponctuel. Nous regrettons cependant que le promoteur ne propose pas de progression pédagogique, de fil conducteur pour utiliser l'outil dans son ensemble et gagner ainsi en efficacité.

Il est proposé à l'animateur·trice, pour chacun des neuf outils de la Box, des objectifs, un déroulé, des questions de relance et des variantes possibles. L'animateur peut ainsi facilement impulser une réflexion et approfondir la thématique grâce aux variantes qui sont un vrai plus.

Les animations proposées permettent de favoriser les interactions entre participants selon des modalités originales et variées (débat, création, mises en situation...).

Nous attirons l'attention sur quatre points de vigilance :

- Il n'est pas prévu de temps de partage des objectifs avec les participant·e·s. Il importe donc que l'animateur·trice le prévoit afin de faciliter leur adhésion et leur implication.
- Nous aurions apprécié des consignes plus précises sur les modalités d'exploration des représentations préexistantes des participant·e·s ainsi que des conseils pour la mise en place d'un cadre sécurisant.
- Les propositions de questions de relance sont nombreuses et pertinentes. Cependant, un temps de recontextualisation en fin d'activité sera le bienvenu pour synthétiser les apprentissages et refaire du lien avec le contexte de vie des participants.
- Attention aux animations type jeu de rôle qui peuvent mettre en échec les adolescent·e·s qui sont peu à l'aise avec cette modalité d'intervention.

L'outil est dense, technique et se réfère à un champ conceptuel spécifique.

Le livret pédagogique est riche et bien construit. Il apporte de nombreux éléments d'explication sur le phénomène d'hypersexualisation et les différentes thématiques abordées par l'outil.

Toutefois, comme le conseille le promoteur, il est important que l'animateur·trice fasse en amont un travail d'appropriation de la thématique via, par exemple, une recherche d'éléments chiffrés et un travail de familiarisation avec les différents concepts liés à l'hypersexualisation.

Par ailleurs, Il sera nécessaire pour l'animateur·trice de l'adapter à l'âge du public, en prenant soin de ne pas porter de jugement de valeur et d'éviter les remarques moralisatrices.

Nous notons le soin qu'ont pris les créateurs à éviter les situations trop hétérocentrées, ce qui apporte à l'outil une réelle cohérence avec ses objectifs.

En conclusion, la Box Hypersexualisation est un outil riche, pertinent et d'actualité.

## Objectifs de l'outil

- ✓ Identifier et comprendre les enjeux de l'hypersexualisation
- ✓ - Déconstruire les stéréotypes de genre et des normes de beauté
- ✓ - Prendre du recul sur les images véhiculées par les médias
- ✓ - Promouvoir le respect, le libre choix et l'égalité homme femme
- ✓ - Favoriser l'épanouissement de sa vie affective et sexuelle

## Public cible

15-25 ans

## Utilisation conseillée

En classe, dans les lieux développant des activités d'éducation, de prévention et de médiation. Cet outil peut être utilisé par tout.e.s. les professionnel.le.s qui souhaitent aborder la thématique de l'hypersexualisation auprès d'un public d'adolescent.e.s.

## Temps d'appropriation de l'outil

1 à 2 heures



### Notes aux lecteurs :

- Les expertises d'outils sont réalisées dans le cadre de PromoSanté Pays de la Loire et coordonnées par l'IREPS Pays de la Loire.  
Pour contacter la coordination du groupe d'experts : [aglatre@irepspdl.org](mailto:aglatre@irepspdl.org)  
Pour plus d'informations : [www.promosantepdl.fr](http://www.promosantepdl.fr)
- Cet avis d'expertise est construit sur la base d'un guide issu d'un groupe de travail composé de l'IREPS Pays de la Loire (Instance Régionale d'Education et de promotion de la Santé) et d'Apes Ulg Liège (Action, recherche, évaluation en promotion de la santé et éducation pour la santé)
- L'activité d'expertise consiste en la production d'un point de vue élaboré et étayé par des professionnels investis dans le champ de la santé, sur un outil pédagogique. Cet avis d'expertise s'appuie sur une [méthodologie spécifique](#). Il ne saurait avoir de valeur de labellisation ou de caution.